

**PENSEZ
CARRIÈRE**

EBS
ESPIMA
BUSINESS
SCHOOL

1871
EM
NORMANDIE
BUSINESS SCHOOL



MASTER GRANDE ÉCOLE EN MANAGEMENT

100% E-LEARNING

À travers son partenariat avec ESPIMA BUSINESS SCHOOL, l'EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL lance en Tunisie un Master Grande École en Management 100% E-learning.



L'EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL

UNE BUSINESS SCHOOL FRANÇAISE ET INTERNATIONALE

Depuis 1871, l'École de Management de Normandie ne cesse de se réinventer pour garantir un niveau d'excellence à la hauteur de vos ambitions et vous donner les moyens d'être acteurs de votre épanouissement personnel et professionnel. Elle compte aujourd'hui plus de 5800 étudiants et professionnels, et est implantée à Paris, au Havre, à Caen, à Dublin et à Oxford.

UNE BUSINESS SCHOOL MONDIALEMENT RECONNUE

Sur le plan mondial, elle figure parmi le cercle très fermé des 1% des Écoles de Commerce doublement accréditées AACSB et EQUIS, de prestigieuses accréditations internationales qui garantissent l'excellence académique des programmes dispensés selon des standards très exigeants.

Autre point de repère incontournable : au sein de la Conférence des Grandes Écoles (CGE), l'EM Normandie fait partie du chapitre des Écoles de Management, club très sélectif qui compte 38 Grandes Écoles de Management françaises.



AACSB
ACCREDITED



CONFÉRENCE DES
GRANDES
ÉCOLES

Côté classements, elle se positionne dans le Top 3 de plusieurs classements des Écoles Françaises Post Bac en 5 ans délivrant le grade de Master pour son Programme Grande École.

Au niveau international, elle s'impose dans le Top 80 des meilleurs Masters in Management mondiaux du Financial Times et de QS, et dans le Top 90 des meilleures European Business Schools du prestigieux classement du Financial Times.



PRÉSENTATION DU MASTER GRANDE ÉCOLE EN MANGEMENT ET EN E-LEARNING

DIPLÔME VISÉ BAC+5 / GRADE DE MASTER

Ce programme généraliste de haut niveau vous permet de développer vos compétences en management, tant sur le plan opérationnel que stratégique. Le dispositif pédagogique de l'école, basé sur le blended learning (apprentissage mixte), souple et innovant, s'adapte parfaitement à vos contraintes professionnelles et/ou géographiques avec une formation dispensée en E-learning réalisable en 22 mois. Des cours d'une grande qualité, assurés par des professeurs et des professionnels experts sont les garants de votre montée en compétences. Il s'adresse aux Salariés – Indépendants - Cadres - Dirigeants - Demandeurs d'emploi.

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Développer une vision globale du fonctionnement de l'entreprise.
- Anticiper les impacts financiers et opérationnels.
- Définir les bons critères de décision et les bons outils.
- Renforcer ses aptitudes managériales.
- Perfectionner ses connaissances en sciences de gestion.
- Développer ses capacités d'analyse.
- Préparer un projet de création ou reprise d'entreprise.
- Acquérir une double expérience technique et managériale.
- Pouvoir s'exprimer aisément en Anglais des affaires.

LES ATOUTS DE LA FORMATION

- Un diplôme visé BAC+5 délivrant le Grade de Master.
- Programme Grande Ecole.
- Une formation reconnue compatible avec une activité professionnelle.
- Des cours accessibles 7j/7 et 24h/24.
- Des Web-conférences dirigés par des intervenants professionnels et académiques.
- Une pédagogie basée sur des vidéos, des activités interactives et des études de cas.
- Financement : éligible à la TFP (Taxe à la formation Professionnelle).
- Le Master est accessible aux titulaires d'un Bac+2 après validation des acquis professionnels.



PROGRAMME D'ÉTUDES

MANAGER LES ÉQUIPES

- Management des organisations
- Management d'équipe et leadership
- Droit du travail
- Négociation sociale
- Bien-être au travail et RSE
- Prise de parole en public
- Gestion de la performance humaine

PILOTER LA PERFORMANCE ÉCONOMIQUE

- Management des systèmes d'information
- Analyse financière
- Gestion financière
- Calcul des coûts

ÉLABORER ET METTRE EN ŒUVRE UNE STRATÉGIE MARKETING ET COMMERCIALE

- Comportement du consommateur et étude de marché
- Marketing relationnel
- Marketing stratégique et opérationnel
- Webmarketing
- Négociation/vente
- Stratégie de communication

GÉRER UN CENTRE DE PROFIT DE FAÇON RESPONSABLE

- Formulation stratégique
- Management stratégique
- RSE et éthique
- Risk Management
- Conduite du changement stratégique
- Contrôle de gestion

INNOVER POUR S'ADAPTER À SON ENVIRONNEMENT

- Management de l'innovation
- Supply Chain
- Intelligence économique
- Entrepreneuriat
- Management de projet

ÉVOLUER DANS UN MONDE GLOBALISÉ

- Management interculturel
- Économie
- Travailler à distance
- Lobbying
- Développer son activité à l'international
- Business communication

MÉTHODOLOGIE DE MÉMOIRE
+ TUTORAT

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôles continus
- Partiels
- 750 au TOEIC
- Rédaction d'un mémoire

LA PROCHAINE RENTRÉE EST
PRÉVUE POUR LE MOIS
D'AVRIL 2023

NOUS
CONTACTER



www.ebs.tn



info@ebs.tn



(+216) 71 18 26 25

EBSTunisie

