

UNIVERSITÉ PRIVÉE TUNISIENNE D'INFORMATIQUE ET DE MANAGEMENT  
AGRÉÉE PAR LE MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR TUNISIEN

**EBS**  
E S P I M A  
BUSINESS  
SCHOOL ■



**PENSEZ\_CARRIÈRE**

# DIGITAL MARKETING & DATA ANALYTICS

**LE MASTER PROFESSIONNEL  
DES MARKETEURS VISIONNAIRES**

## **DEVENEZ**

DIGITAL MARKETING MANAGER  
BRAND MANAGER  
CHEF DE PROJET DIGITAL  
DIGITAL ANALYST  
DIGITAL STRATEGIES MANAGER

**IMMERSION  
PROFESSIONNELLE  
EN ALTERNANCE**

3 JOURS À L'UNIVERSITÉ  
2 JOURS EN ENTREPRISE

**SPÉCIAL PROS.**

POUR LES PROFESSIONNELS,  
CE DIPLÔME EST PROPOSÉ  
EN COURS DU SOIR / SAMEDI  
ET IL EST ÉLIGIBLE AU  
FINANCEMENT SUR LA TFP\*

\*TAXE DE FORMATION PROFESSIONNELLE



[www.ebs.tn](http://www.ebs.tn)

**+216 71 18 26 25**

# LE MARCHÉ DE L'EMPLOI DANS LE DIGITAL

L'économie numérique est aujourd'hui l'un des bassins d'emplois les plus dynamiques partout dans le monde.

Malgré la forte demande de la part des entreprises tous secteurs confondus, le marché de l'emploi devient de plus en plus demandeur de consultants dans les différents domaines du digital.

Ceci fait de l'économie digitale, une économie à croissance durable, qui se traduit par des opportunités de carrière non plus trouvables dans d'autres secteurs d'activité.

En veille permanente sur les nouveautés à travers le monde et soucieuse de l'évolution de la demande d'emploi des différents secteurs de l'économie, EBS a pris l'initiative de lancer en Tunisie un Master professionnel en Digital Marketing.

Ce Master vient compléter l'offre de formation d'EBS, par un parcours qui permet d'acquérir des compétences en Marketing et en Communication et surtout de développer des compétences recherchées par les entreprises et les organismes soucieux de digitaliser leurs activités, ou désireux d'initier la transformation digitale de leurs modèles économiques.

En résumé, EBS s'engage auprès de ses étudiants à les doter des compétences et du savoir-faire qui leur permettent de réussir leurs carrières en Tunisie ou à l'international, ou de se lancer dans l'entrepreneuriat, en créant leurs sociétés, lever des fonds et innover au travers de la transformation digitale.

## POURQUOI LE DIGITAL MARKETING ?

Conscients que la polyvalence est devenue un enjeu de performance et un facteur d'employabilité, le Master Professionnel en Digital Marketing & Data Analytics est conçu sur la base de la double-compétence, permettant de former des managers opérationnels aux métiers du Digital Marketing.

EBS s'est fixé comme objectif de former des professionnels capables d'intervenir au sein d'une entreprise dans les services supports de la digitalisation, en déployant des stratégies de digital marketing dans la stratégie globale de l'entreprise pour assurer sa rentabilité.



**GAGNEZ ENCORE PLUS EN COMPÉTENCES ET OPTEZ POUR L'ALTERNANCE**

**3 JOURS À L'UNIVERSITÉ  
+ 2 JOURS EN ENTREPRISE**

## UNE ÉCONOMIE EN ÉVOLUTION SPECTACULAIRE

**54000**  
diplômés du digital  
recrutés en 2017

**191000**  
postes à créer d'ici 2022

**19%**  
d'offres d'emplois dans  
les métiers du digital  
concernent le marketing

**91%**  
des entreprises françaises  
accueillent des alternants  
dans le domaine du digital

## DÉVELOPPEZ VOS COMPÉTENCES

ANALYSE  
MAÎTRISE TECHNIQUE  
CRÉATION  
MANAGEMENT & ORGANISATION

**PEAUFINEZ VOS QUALITÉS**

DEVEZ STRATÈGE ET ANALYSEZ LES ENJEUX  
MAÎTRISEZ LES TECHNIQUES ET LES OUTILS  
DÉTECTEZ ET SAISIS LES OPPORTUNITÉS  
SOYEZ UP-TO-DATE ET INNOVEZ



**AYEZ LE LUXE DE CHOISIR  
VOTRE MÉTIER D'AVENIR  
PARMI LES PLUS DEMANDÉS  
SUR LE MARCHÉ**

**NOS CONSEILLERS PÉDAGOGIQUES  
ET NOS EXPERTS MÉTIER  
PEUVENT VOUS ÉCLAIRER SUR  
LES PERSPECTIVES DU MASTER  
DIGITAL MARKETING  
& DATA ANALYTICS**

**UN PARCOURS  
UNIVERSITAIRE  
INSPIRÉ DU FUTUR,  
RÉPONDANT AUX ENJEUX DE  
TRANSFORMATION DIGITALE  
ET GARANTISSANT UNE  
FORTE EMPLOYABILITÉ  
EN TUNISIE  
ET À L'INTERNATIONAL**

#### **DIGITAL MARKETING MANAGER**

Le Digital Marketing Manager évolue au sein de la direction communication et marketing d'une entreprise. Il a pour responsabilité d'accompagner les équipes dans la gestion et l'implémentation de la stratégie numérique de la marque. Ses objectifs concernent la visibilité de l'entreprise à travers, entre autres, ses plateformes digitales, les réseaux sociaux, le référencement, le e-commerce et l'emailing.

#### **BRAND MANAGER**

Le Brand Manager est le spécialiste du marketing qui pilote la marque dans sa fonction de choix, de repérage et de guidage. Il est le garant de l'identité, du sens et des valeurs qu'elle promeut pour essayer d'orienter la décision du consommateur.

#### **CHEF DE PROJET DIGITAL**

Le Chef de Projet Digital possède à la fois de solides connaissances techniques, une culture web accrue et de bonnes compétences en marketing. Au cœur d'un projet Webmarketing, il coordonne toutes les étapes de développement, de la stratégie à la production en passant par la création. Il élabore le budget et le planning, encadre les équipes créatives et techniques tout comme les prestataires extérieurs. Principal interlocuteur du client, il est également à l'entière écoute de ses besoins.

#### **DIGITAL ANALYST**

Le premier rôle du Digital Analyst est de recueillir, d'analyser et de mettre en perspective les données et les informations tirées de l'écosystème digital d'une entreprise (sites web, mobiles, tablettes). Il s'agit d'une fonction quantitative, mais aussi, et surtout, qualitative. C'est la qualité de ses analyses qui fait la valeur ajoutée du Digital Analyst.

#### **DIGITAL STRATEGIES MANAGER**

Le Digital Strategies Manager a un temps d'avance. Il anticipe les tendances publicitaires et digitales tout en réalisant des analyses stratégiques. À travers une veille permanente, il accompagne les décideurs pour rendre les campagnes digitales plus pertinentes.

# COURSUS DONNANT ACCÈS À UN EMPLOI GARANTI\*

\*Les 5 lauréats sont recrutés dans des postes de "Consultant junior en Marketing Digital" auprès de nos entreprises partenaires

## #CDMP

# CERTIFIED DIGITAL MARKETING PROFESSIONAL

Le Master "Digital Marketing & Data Analytics" est une préparation à l'examen d'obtention de la certification "Certified Digital Marketing Professional".

Le "CDMP" du Digital Marketing Institute Testing est l'un des cursus de formation les plus populaires pour l'immersion dans le monde du Marketing Digital.

**EBS**  
E S P I M A  
BUSINESS  
SCHOOL

ESPIMA BUSINESS SCHOOL  
10 RUE SOCRATE - Z.I KHEIREDDINE LE KRAM  
LES BERGES DU LAC III - TUNIS  
E-MAIL : INFO@EBS.TN | TÉL. : +216 71 18 26 25